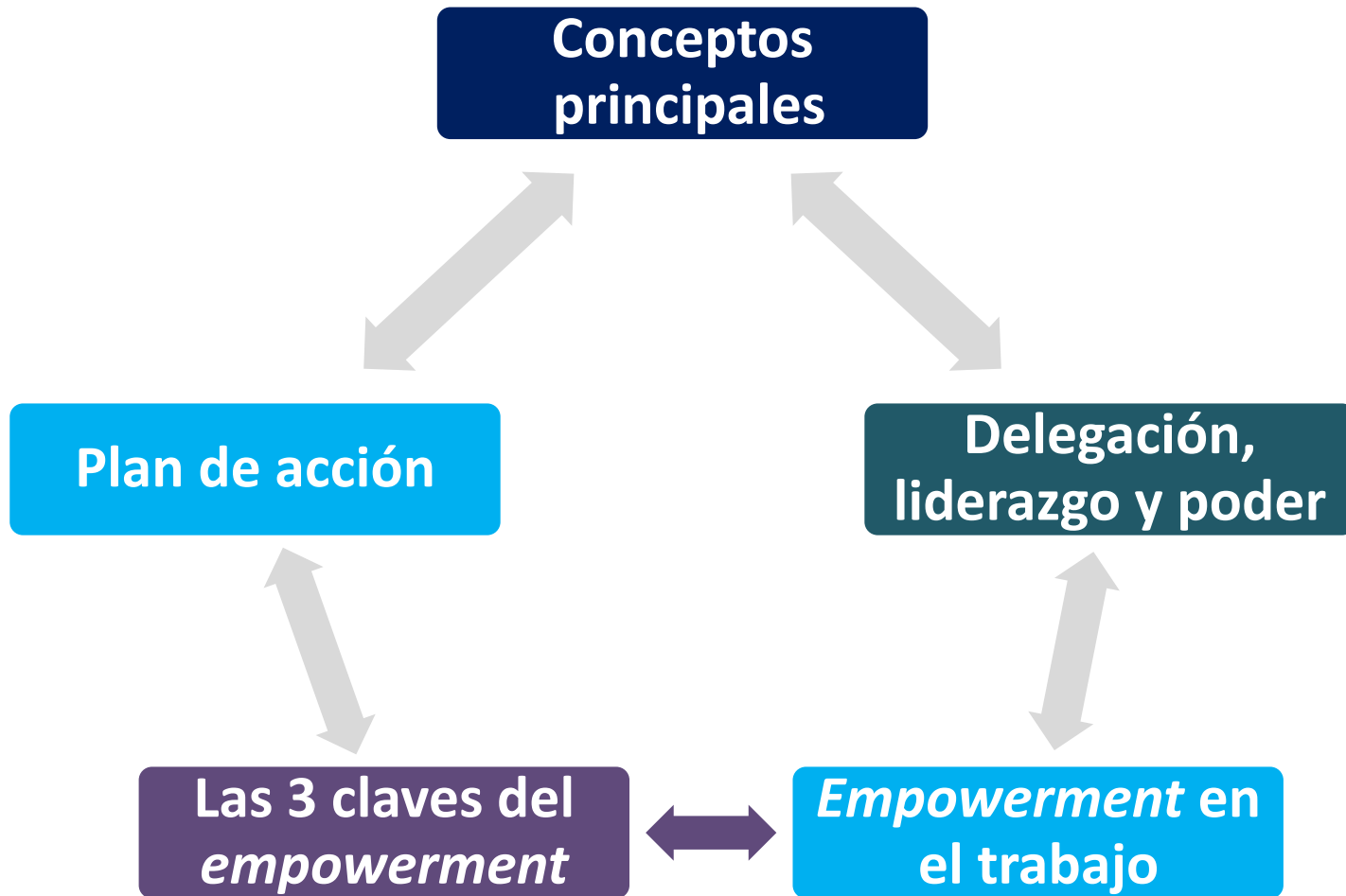


Una forma de potenciar los negocios: *empowerment*

Tema 5. Plan de acción



Empowerment, la oportunidad en las empresas



Tema 5. Plan de acción

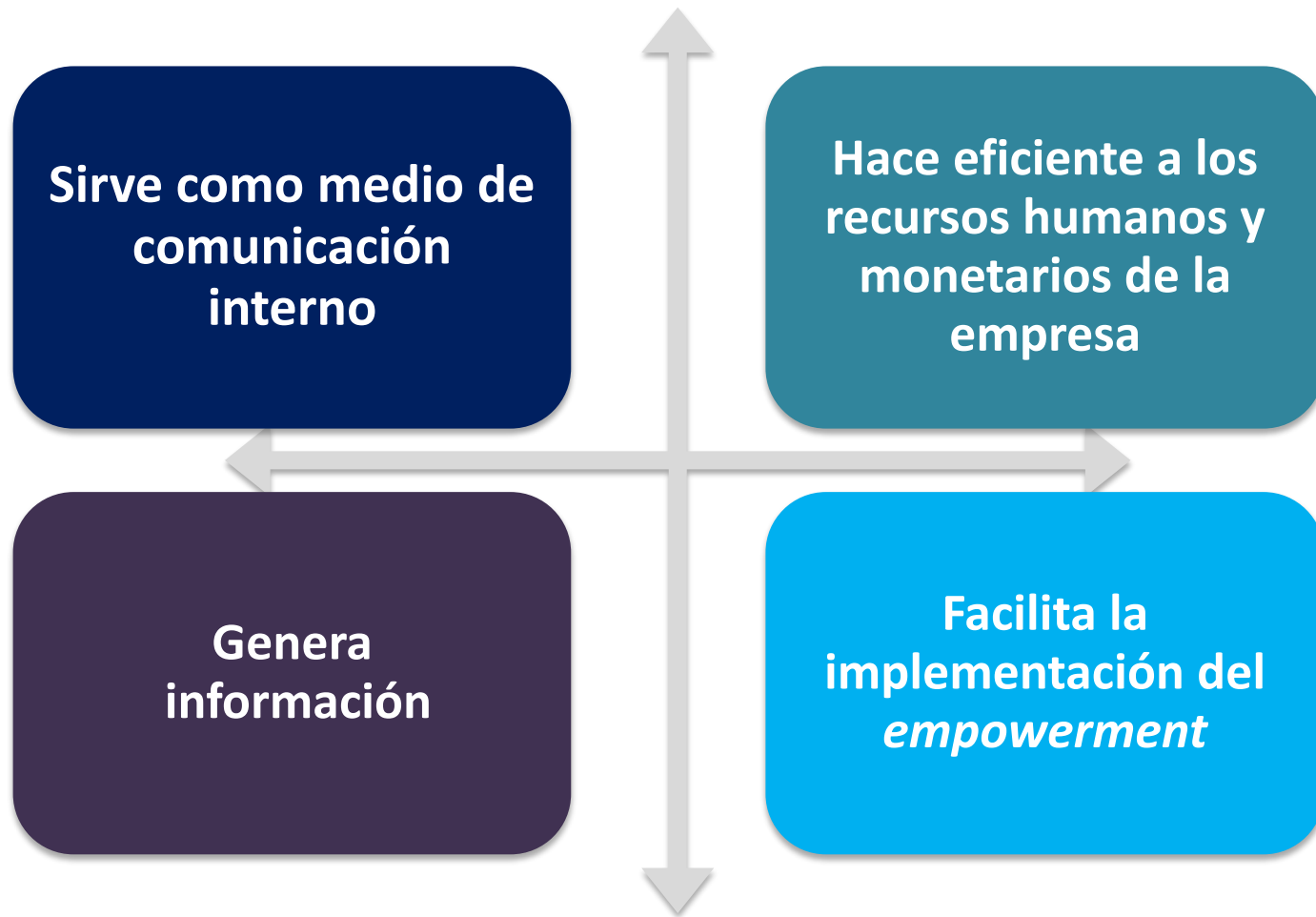


Herramientas tecnológicas

- Sirve para informar a todos los miembros de la empresa.
- Crea un sistema de comunicación de manera abierta.
- Logra una comunicación entrelazada.



Herramientas tecnológicas en el *empowerment*



Sistemas de comunicación

**Sistemas en los que se requiere
invertir en licencias**

Sistemas gratuitos

Sistemas de comunicación con licencia

Correo interno o intranet:

Sirve para transmitir mensajes entre emisor y receptor.

Sistemas integrales:

Tiene la capacidad de conectar todas las áreas de la empresa, guardar la información y generar reportes de cualquier área de la empresa para que puedan ser consultados por sus miembros.



Pasos de un plan de *empowerment*

El *empowerment* en una compañía se basa en delegar poder y autoridad a sus colaboradores, en fomentar el compromiso y responsabilidad de los trabajadores.



Pasos de un plan de *empowerment* *Lang, (2009).*

Intercambiar información con libertad:

Lograr una comunicación eficaz y efectiva es importante en la implementación de cualquier cambio en una empresa.

Verificar los recurso:

Analizar los recursos humanos y económicos con los que cuentan la empresa para hacer mejor uso de éstos.



Pasos de un plan de *empowerment*

- Analizar la situación actual de la organización.: Es importante conocer en dónde está parada la empresa para saber hacia dónde se quiere ir y poder realizar estrategias de acuerdo a su posición inicial.
- Analizar la cultura organizacional de la empresa: Verificar la misión, valores y estructura organizacional para saber la manera en que se hacen las cosas.



Pasos de un plan de *empowerment*

- Pensar en obstáculos:
Contemplar las posibles implicaciones que se puedan dar en la implementación del *empowerment*.
- Tener empatía con los empleados:
Ponerse en el lugar de los demás para poder comprender mejor a los miembros del equipo.



Fases de implementación del plan de *empowerment* *Ruszel, (2008)*

- Planeación
- Preparación
- Ejecución
- Evaluación



Planeación

- Realizar un diagnóstico que permita conocer la situación actual de la empresa:

Análisis FODA en la PyME. Un componente clave del planeamiento estratégico



Planeación

- Formar equipos de diseño.
- Definición de la visión de la organización.



Preparación

- Definición de los objetivos del equipo.
- Inventariar los recursos humanos.
- Fijar las metas.



Ejecución

- Comunicación a la organización.
- Formación de equipos autdirigidos.
- Sistema de recompensas y reconocimiento.



Evaluación y seguimiento

- Revisión de resultados.
- Continuidad del programa.



Causas de “fracaso” en un plan de implementación, (Castro, 2011).

La no existe un proceso de innovación en conseso entre las personas involucradas.

La falta de estrategia y comunicación entre los niveles de la organización.

Las evaluaciones de los proyectos en cada área de la empresa son incompletas o bien no se realizan.

La falta de capacitación en los empleados de la empresa.

El enfoque sobre los objetivos ya existentes descuidando los proyectos nuevos.

Las evaluaciones de los proyectos en cada área de la empresa son incompletas o bien no se realizan.

Créditos

- Experto de contenido: Berenice Aguilar Ibarra
- Diseñador instruccional: Audra G. Gutiérrez Cedillo
- Diseñador gráfico: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de innovación

Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos

Universidad Tecmilenio Online

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.